

俳優志願者育成支援のための労働環境改善について

劇団漂流船

Onemillion.company



株式会社エイチワイエス



I. 問題点

■ 将来俳優を夢見る若者たちの現状



俳優業へのチャンス

アルバイトなど生活のための仕事をしながら俳優を目指しているため、急なオーディションなどが入ってもシフト・休日の変更ができずチャンスを逃す事がある。

また、舞台稽古や急な撮影などのタレント活動を優先する事でバイト先への印象が悪くなり、働きづらい環境になったり、辞めなくてはならなくなったりし、就労面が非常に不安定である。

オーディションなどのタレント活動と仕事の両立が難しい

II. 解決策

- 労働面でも育成面でも支援できる体制を提供



夢と仕事の両立を支援できる体制提供



育成支援

育成カリキュラム
出演の場を提供

支援企業

労働支援

安定した収入と
社会的地位の保持

夢を持っている人材へ、夢の実現を支援し、
柔軟な労働環境を提供



II. 解決策 たとえば・・・

参考例：



株式会社
グローバルキャスト
Impression & Thanks

(株)HYSコーディネイト



■ 柔軟性の高い労働シフト

月ベースで設定された総出勤数・出勤時間の中で、
出勤／休日、始業／終業をカンパニーからの指示や相談により変則労働シフト制

■ 例

月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
出勤	撮影 or 稽古 出勤	外部派遣 舞台稽古	出勤 団体活動	出勤	出勤	舞台稽古 or 休日

急遽、木曜日に撮影もしくはオーディション参加が決定

月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
社会貢献活動	出勤	休日 or 殺陣稽古	撮影 もしくは オーディション	出勤	出勤	休日

カンパニーからの指示や相談により出勤日が変更になるケース

Ⅲ.仕事の内容

参考例：



株式会社
グローバルキャスト
Impression & Thanks

(株)HYSコーディネイト



■ 職種

営業（ダイレクトセールス）／テレフォンアポインター

担当営業エリアにてお客様宅へ訪問し、商品のご提案・ご案内を行うダイレクトセールス業務や、リストに基づきお電話にて商品のご提案・ご案内を行うテレマーケティング業務

■ 販売商材



携帯電話
スマートフォン



▲ 光回線



プロバイダー▼



ウォーターサーバー

ご提案商材は誰もが知っている大手事業者の通信サービスや、生活必需商品など一般認知度が高い商品です。

※ 商材の種類は業務内容に応じて随時変更になる場合がございます。

IV. 契約形態・区分

参考例：



株式会社
グローバルキャスト
Impression & Thanks

(株)HYSコーディネイト



■ 業務契約

業務委託契約

株式会社グローバルキャストと業務委託契約を結ぶことで、区分毎の固定報酬や高額なコミッション（獲得歩合報酬）をお支払いします。

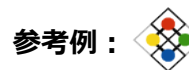
■ 契約区分

出勤日数	労働時間	基本固定報酬	コミッション
最低5日以上/月	8時間/1日 (実働40H以上/月)	-	高額コミッション/1契約 (商材により額は異なる)
最低10日以上/月	8時間/1日 (実働80H以上/月)	5万/月	
最低15日以上/月	8時間/1日 (実働120H以上/月)	10万/月	
最低22日以上/月	8時間/1日 (実働176H以上/月)	15万/月	

上記区分で設定された月ベースの出勤日数・出勤時間の中で、自分自身の判断で自由に「出勤／休日」、「始業／終業」を決定できます。

※ 日数・時間・報酬額などの契約条件は概案です。内容が一部変更になる場合がございます。

V. 研修制度・事例・正規雇用登用



株式会社
グローバルキャスト
Impression & Thanks

(株)HYSコーディネイト



■ 研修制度

1週間の研修・OJT・育成体制

業務委託契約ですが、単に契約業務を丸投げはいたしません。未経験者でも結果を出せるよう株式会社グローバルキャストが営業手法・商品に関する1週間に渡る研修を行います。また営業エリアでは先輩スタッフの同行など、研修後のフォローアップ体制も構築しており、雇用労働と変わらない育成環境となります。



■ 参考事例

営業未経験 23歳 Y.Jさん ■ 契約区分) 最低15日以上/月 ■ 販売商材) 光インターネット回線契約

出勤日数	労働時間合計	基本固定報酬	契約獲得数	コミッション	月報酬合計
15日/月	120H/月	10万円	17件	34万円	44万円

営業未経験 20歳 K.Sさん ■ 契約区分) 最低10日以上/月 ■ 販売商材) モバイル

出勤日数	労働時間合計	基本固定報酬	契約獲得数	コミッション	月報酬合計
10日/月	80H/月	5万円	10件	25万円	30万円

■ 正規雇用登用制度

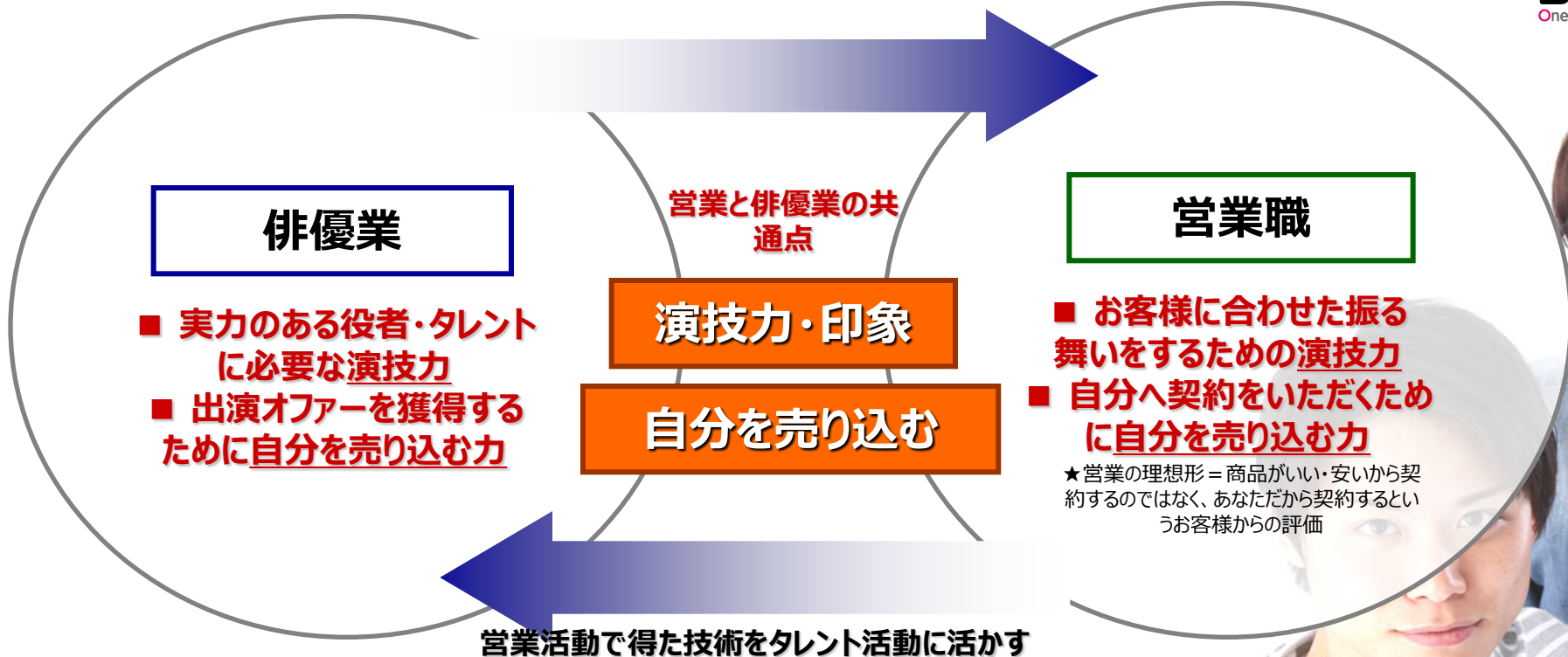
20日以上の出勤数を6ヶ月以上続けていただいた方には**正社員として登用する正規雇用登用制度**もございます。

雇用体系	出勤数	基本給	歩合給	社会保険
正社員	24日/月	18万円	高額インセンティブ/ 1 契約	社保・厚生年金有

※正規雇用登用制度の条件は概案です。一部変更になる場合がございます。

VI. 相互効果

タレント活動やレッスンで得た技術を営業に活かす



俳優志願者は演技力があり第一印象がいいので
営業ポテンシャルが高い → 「結果が出やすい」
また、営業で得た経験・技術は俳優業へ活かせる



社会貢献

所属タレントと
企業を繋ぐメリット



タレント育成の母体である劇団の活動が社会問題をテーマにした作品づくりを根幹としていることや社会貢献活動とリンクしているため、団体としても社会貢献に参加している形になっている。また、タレントにとっても社会に貢献することの意義を演劇を通して実感し、学ぶことができる。(HP参照:劇団漂流船ホームページなど)

団体の公演やイベントの際に、劇場、会場などで、会社のイメージや商品の宣伝・サンプル配布・販売等が可能。また、作品内に会社のイメージや商品の宣伝に関わる内容を盛り込める可能性が高い。その中から、タレントはエンターテインメントと社会の関わりや、社会の中での俳優・タレントとして働くということの意義を実感し社会性を身につけることができる。

タレントは企業と連携しエンターテインメント性を必要とする業務への専門的教育を受けることができる。

公的な雇用支援機構からの援助や他の民間企業からの支援を期待できる。



写真はイメージです。